

Gilles Roche



Une expérience variée en matière d'animation/présentation,
En "quotidienne radio" pendant 20 ans
et une pratique, de tous types d'évenements Live depuis 1984.

Maitre de Cérémonie

Spectacles Télévisés

Warm up et Ambiance

Direct Radio

Interviews

Animations Jeux interactifs

Competitions sportives

DJ

CONSEIL

CONCEPTION JEUX

PRE PRODUCTION

CONCEPTION MUSICALE

REGIE ANIMATIONS

REGIE

Gestion Light show/ Sonorisation Théâtre de Verdure Nice
Consoles Road loag, strand lighting, consoles son Yamaha 32 p.... numériques et audiologiques
Gestion Light show/ Sonorisation, Régie générale
Respect des fiches techniques et cahiers des charges concerts, Gestion fournisseurs et application techniques Cabaret Casino Ruhl Nice
Gestion administrative pour concerts Groupe Drouot Carmina Burana

**EVENT
GASTRONOMIQUE**

Gourmand'Eze, Les Etoiles de Mougins,
Salon du chocolat (Nice, Le Cannet, Agecotel Nice)
Salon de la Gastronomie Monaco....

**EVENT
SPORTIF**

Fan Zone : Rugby Mania 2023, Marseille, Top 14 Nice 2022, coupe du Monde Football

Féminin Nice 2019, UEFA Nice 2016, OGC NICE 2021, Rallye Aïcha Les Gazelles Nice de 2015 à 2018, FINALE Coupe de France de Football 2022,

Grand Prix de France Formule 1 de 2019 à 2022

Matchs Hocley Aiglons Nice, Euraltus, Inauguration Musée du Sport Nice,

Stade Robert Pirès Reims, European Master Games,

Tournée estivale CDOS 06 depuis 2015 ...

**EVENT
CULTUREL**

Carnaval de Nice depuis 2014

Carnaval de Nice à Ningbo (Chine) 2018

Ville de Nice, Cannes, Le Cannet, St Raphaël, Mandelieu la Napoule..... : animations protocolaires, foires, salons, évènements sportifs... depuis 2000

Concert des 3 Océans Nice, Fête de la Musique Nice, THE VOICE Aix en Provence,

Concert des PIECES JAUNES Nice,

STAR STORY 2012 Marseille, JAZZ OFF Nice, Disneyland Paris (soirées privées), les Voix du Gaous,

Plateaux radios..

**EVENT
PROTO**

Région Sud depuis 2017

Ville de Nice 1992 à 1996 et depuis 2001

AVANT PREMIERE DES CINEMAS PATHÉ ALPES MARITIMES Depuis 2000

INTERVIEW RADIO: ARTISTES CINÉMATOGRAPHIQUES, CHANTEURS, HOMMES POLITIQUES





Desseins animés

Gilles Roche Ses talents d'animateur, notamment du carnaval de Nice, où il improvise avec un talent inné, vont lui permettre de devenir maître de cérémonie chez Disney. Drôle de Mickey...

Mickey lui a souri. Parce qu'il a fait rêver le jury de Disneyland Paris. Au dernier trimestre, on retrouvera Gilles Roche, maître de cérémonie, créateur d'événements exceptionnels, homme aux dessous animés, au parc de loisirs de Marne-la-Vallée. Un conte de fées pour cet animateur, grand bavard talentueux devant l'éternel carnavalesque. «J'improvise, j'arrive les moins dans les poches. Je suis avec le public. Je le prends avec moi dans le message à transmettre. Un vrai délire... Pourtant au départ, je suis timide, introverti, mais j'aime m'amuser.» Tout est dit, ou presque, pour comprendre le parcours, l'aura, le charisme chaleureux de cet être rayonnant, bienveillant, simple, aimant les gens et ne cherchant pas la vedette. Cependant, Gilles Roche demeure l'incarnation de toutes les manifestations qu'il fait vibrer, étinceler, irradiier. C'est ainsi depuis l'adolescence. «J'étais déjà collégial. Un peu trop...» Sa parlotte habite une radio qu'il monte au lycée du Parc-impérial. Mais aussi les crois du bahut. «J'étais l'ami de tout le monde, le bon clown. Plus tard, en BEP de gestion commerciale, je me suis mis à chercher des sponsors pour offrir des cadeaux. Une autre passion le galvanise: Carnaval. «Mon royaume soudimensionnel marquant cérémonie-

nial et dramaturgie. Je réalisais des masques au hangar Richelmi...» Carton-pâte. Rencontre qui cartonne. Avec Jean Oltra, directeur de Nice communication, en 1989. «Lors d'une interview pour le lycée, je suis dès tout de go, j'aimerais prendre votre place! Ça l'a fait rire. C'est lui qui m'a insufflé l'envie de donner corps aux manifestations.» En 1994, cap sur Hy-

res. Cinq ans d'aventure varoise. «J'animaïs tout: radio, concerts, carnaval, Halloween... Pour amener un plus.» Après Hyères, Reims (Marne). Le voilà manager de centreville. «Je suis monté régénérer le village de Noël avec les métropoles niçoises et 2 millions de francs à dépenser. J'ai créé un carnaval à Épernay.» Il tient un an. Les rivaux niçois manquent à ce natal du quartier Saint-Barthélémy. Car le jeune Roche s'appelle en réalité Gioanno. En 2000, l'univers de la radio a changé. «tout est minuté». Le micro en live, dans la ville et dans certaines manifestations, est plus tentant. Plus grisant. Rien ne résiste à ce Monsieur Loyal aux vestes pailletées, éclatantes, qui sait aussi endosser le costard lorsqu'il faut booster un congrès.

«Peu à peu, j'ai investi dans des peluches, du matériel gonflable... J'ai fait monter une entreprise d'événementiel.»

17 novembre 1968. Naissance à Nice. Fils unique. Scorpion...

12 mai 1984. «Paul Jacquemin, proviseur du Parc-impérial, me fait faire ma première animation au lycée.»

Décembre 1999. Rencontre, à Reims, avec Christelle. Il l'épouse. «Elle s'occupe de notre entreprise, Nice kids. C'est une colonne vertébrale, elle est dernière, dans le silence et gère... la vedette!» Toute la famille vit au rythme du roi: Guillaume, 13 ans, et Corentin, 8 ans et demi, les deux fils, «le font déjà en Lego et Playmobil...»

Février 2014. «Denis Zanon me dit banco pour Carnaval.»

Avril 2018. Disney l'engage.

même si les idées, c'est l'organisateur qui les a.» Sauf qu'au carnaval, il est arrivé avec sa bonne humeur et ses idées à lui. Chef d'orchestre, Gilles Roche l'a été un peu partout: mariages, festival de foire. Mai, kermesses, match de foot, le grand retour de la Fête du port, samedi dernier... «J'ai même animé un divorce!» Avec carnaval, il dit «avoir traversé le miroir». Rêve de gosse. Transport vers un ailleurs qui lui ressemble: vivant. «Ce que j'adore, c'est voir des gens et des horizons totalement différents. Carnaval et d'une manière générale, mon métier d'animateur, sont une école de la vie.» Un trait d'union pétillant entre un public spectateur et un public acteur. Sans prise de tête. «Rien n'est gravé dans la pierre. L'expression "C'est compliqué" me fait bondir! C'est peut-être le fait d'avoir perdu mes parents jeunes, qui m'a rendu ainsi. En fait, tout est possible, mais dans l'événementiel, les gens sont blasés de tout. Alors, pour moi, le truc, c'est trouver la chose la plus dingue, le no-limit dans l'autodérisation. Mon fil serait de produire une ouverture ou une clôture des Jeux olympiques. Avez pour seul mot d'ordre imposé au public: laissez-le guider, viens, on va déconner...»

CHRISTINE RINAUDO
rinaudo@nicematin.fr

Nice en trois mots

Une adresse

«L'église de Saint-Barthélémy. C'est là que j'ai parlé pour la première fois dans un micro. Je levais la main pour lire des textes à la messe. L'église et tout le quartier, avec le prieuré du Vieux Logis, forment un monde à part, avec un esprit un peu village.»

Traverser le miroir

Gilles Roche devient la voix, le héros, le ludion du carnaval. Circulant à toute berzingue à bord d'un Segway entre les tribunes de Masséna, positionnant son micro sous le nez des gens. Toujours aimable, jamais moqueur. Tonique à l'extrême. Sourire XXL comme le roi. Ce qu'il fait est majeur pour l'ambiance de la fête: «L'animateur est un neu le chef d'orchestre.

des partenaires, mettait du relief dans les manifestations. C'est ce que je retiens.»

Un trésor

«La place Masséna évidemment, car c'est le fief du Carnaval et de la fête. On ne peut pas enlever Carnaval de Masséna. Le Niçois rouge, dénigre cet événement, mais si demain, on l'enlève de Masséna et pire, de Nice, le Niçois descend dans la rue et provoque une révolution!»



CARNAVAL «ROI DU CINEMA» DES SAMEDI

GILLES ROCHE EN PISTE

Celui que l'on pourrait décrire comme «la voix du Carnaval» reprendra du service samedi. Voilà cinq années que le speaker-animateur Gilles Roche ambiance les corsos et les batailles de fleurs avec toujours autant de passion et d'enthousiasme. «Jusqu'à présent, mon rôle était de chauffer le public avant de passer derrière les platines pour des musiques très dansantes, explique le Niçois de 50 ans. Cette année, je serai beaucoup plus présent pendant le corso. Avec les artistes de la BAT [Brigade des agitateurs de tribunes, ndlr], je continuerai à chauffer le public durant toute la durée du défilé. L'idée est de désinhiber les spectateurs pour leur donner envie de continuer à faire la fête et de se sentir entièrement partie prenante de l'événement.» Pour y parvenir, Gilles Roche accompagnera le public avec une nouvelle bande réalisée par un musicien niçois. Une musique alliant les rythmes de la samba brésilienne aux standards de la musique folklorique ni-

çoise. Durant les batailles de fleurs, qui se déroulent en journée et lors desquelles l'ambiance est en général plus calme, Gilles Roche continuera d'occuper le cœur de la place Masséna. Une générosité et une énergie qui sont la marque de fabrique de l'animateur. Et même si, lors de la précédente édition du Carnaval, des chasseurs de talents du groupe Disney ont cherché à le «débaucher», Gilles Roche, qui effectue quelques sauts de puce pour ambiancer des événements du parc d'attractions à de Marne-la-Vallée, demeure viscéralement attaché à la capitale azuréenne qu'il choisira toujours en priorité. ■

L'INFO EN PLUS

Gilles Roche et la BAT perpétueront la tradition du «héros du Carnaval» en traversant les quartiers en Segway pour annoncer les batailles de fleurs.

